



Université Sénonaise Pour Tous

HISTOIRE DES MARQUES

ANNÉE 2024-2025

En suspens



Pub pour le chocolat
Milka de Suchard,
d'environ 1906. Extrait de
l'oeuvre citée, du BNF Gallica

INTERVENANTE: Alexandra DELRUE

Cycle de 8 cours le jeudi de 18h à 19h30

Le 9, 16, 23 et 30 janvier, 13 et 20 février, 13 et 20 mars 2025

Lieu : CEREP grande salle Conférence

Thème : Histoire des marques

Nous vivons dans un monde de marques : Adidas, Amora, Nutella, Kleenex...elles font partie de notre quotidien, nous connaissons leurs slogans, nous reconnaissons leur logo, nous fredonnons leurs jingles. Ces marques sont si bien intégrées dans notre société que certaines sont même devenues des antonomases, c'est-à-dire que leurs noms propres ont remplacé le nom commun, l'objet.



Adidas

Qui demande un « mouchoir jetable en papier » ? Personne ou presque. On réclame un kleenex. On pousse un caddie. On mange un esquimau. On emprunte un escalator. Venez découvrir l'histoire de ces marques légendaires.

Cours 1 : les parfums (Guerlain, Lancôme...)



Photo de Valeria Boltneva
<https://www.pexels.com/fr-fr/photo/bouteille-de-parfum-aqua-allegoria-1961791/>

Guerlain

Cours 2 : les boissons soft (Coca-Cola, Teisseire...)

Cours 3 : les automobiles (Peugeot, Jeep...)



La 403 Peugeot

Cours 4 : le chocolat (Milka, Nestlé...)

Cours 5 : les produits de beauté (Nivéa, L'Oréal,...)

Cours 6 : les spiritueux (Absolut, Jack Daniel's...)

Cours 7 : la papeterie (Waterman, Bic...)

Cours 8 : les eaux (Evian, Volvic...)



Evian