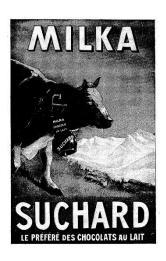


HISTOIRE DES MARQUES

ANNÉE 2024-2025





Pub pour le chocolat Milka de Suchard, d'environ 1906. Extrait de l'oeuvre cité, du BNF Gallica

INTERVENANTE: Alexandra DELRUE

Cycle de 8 cours le jeudi de 18h à 19h30

Le 9, 16, 23 et 30 janvier, 13 et 20 février, 13 et 20 mars 2025

Lieu: CEREP grande salle Conférence

Thème: Histoire des marques

Nous vivons dans un monde de marques: Adidas, Amora, Nutella, Kleenex...elles font partie de notre quotidien, nous connaissons leurs slogans, nous reconnaissons leur logo, nous fredonnons leurs jingles. Ces marques sont si bien intégrées dans notre société que certaines sont même devenues des antonomasses, c'est-à-dire que leurs noms propres a remplacé le nom commun, l'objet.



Adidas

Qui demande un « mouchoir jetable en papier » ? Personne ou presque. On réclame un kleenex. On pousse un caddie. On mange un esquimau. On emprunte un escalator. Venez découvrir l'histoire de ces marques légendaires.

Cours 1: les parfums (Guerlain, Lancôme...)



Photo de Valeria Boltneva https://www.pexels.com/frfr/photo/bouteille-de-parfumaqua-allegoria-1961791/

Guerlain

Cours 2: les boissons soft (Coca-Cola, Teisseire...)

<u>Cours 3</u>: les automobiles (Peugeot, Jeep...)



La 403 Peugeot

<u>Cours 4</u>: le chocolat (Milka, Nestlé...)

Cours 5 : les produits de beauté (Nivéa, L'Oréal,...)

<u>Cours 6</u>: les spriritueux (Absolut, Jack

Daniel's...)

<u>Cours 7</u>: la papeterie (Waterman, Bic...)

Cours 8: les eaux (Evian, Volvic...)



Evian